



**PLAN ESTRATÉGICO  
INSTITUCIONAL  
2017 - 2021**

## Contenido

PRESENTACIÓN .....	3
REVISIÓN DE FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS .....	4
Formulación del Plan Estratégico.....	4
Mapa Estratégico .....	4
Matriz Estratégica.....	5
Perspectiva de Colegiados.....	5
Perspectiva de Resultados / Financiero.....	6
Perspectiva de Procesos Internos.....	6
Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento .....	7
Sugerencias.....	8
Tablero de Control Estratégico: Colegio de Contadores Públicos de Junín .....	10

## PRESENTACIÓN

El Colegio de Contadores Públicos de Junín en cumplimiento del encargo efectuado por la Asamblea General de Miembros de la Orden, ha aprobado el proceso de evaluación y modificación del Plan Estratégico (2017-2021) con el desarrollo de 02 reuniones y la participación de los miembros del Consejo Directivo, Gerencia Institucional, Comités Funcionales, Comité de Ética Profesional y los miembros de la orden nombrados en Asamblea, considerando que el presente instrumento de gestión es de vital importancia; para lo cual se contó con la participación del Decano CPC. Wilder Sergio Hilario Aquino y Agremiados CPC. Jim Culkin Vera Alvarado, CPC. Luis Abraham García Pérez y CPC. Rudi Zubilete Guerreros. Asimismo, se contó con el apoyo del CPC. Jorge Asparrin Gutiérrez y CPC. Jhony Salazar Sinti.

Se sabe que los desafíos de las Organizaciones Profesionales, tienen un rol protagónico ante la sociedad y habiendo sido planteado mediante el análisis FODA y estructurado el PEI del periodo 2012-2016 como punto de partida del uso de un instrumento importante para gestionar al CCPJ, han ocurrido aspectos importantes en los ámbitos internacionales, nacionales y regionales en los ámbitos de nuestra especialidad profesional. Por ello, es importante la modificación a nivel de actividades, metas, responsables y presupuesto, con ello se determina lo siguiente:

El Plan Estratégico consta de (05) capítulos, los cuales describen el proceso de elaboración del Plan Estratégico Institucional 2017-2021, los Temas Estratégicos, Visión, Misión, Matriz FODA, Objetivos Estratégicos, Iniciativas Estratégicas y sus correspondientes Indicadores.

Frente a este panorama, el Colegio de Contadores Públicos de Junín ha decidido definir su nueva Visión como:

**VISIÓN**

“Ser la institución profesional líder en el mejoramiento de la competitividad del Contador Público, reconocidos por la integridad de sus Agremiados y servicio a la sociedad“.

Así mismo plantea para el periodo, lograr la Visión a través de la Misión:

**MISIÓN**

“Agrupar y representar a los Contadores Públicos ante la sociedad y autoridades, generando servicios de valor y calidad. Velar y promover la competencia profesional, conducta ética y acceso al conocimiento acorde con los adelantos científicos, tecnológicos y la dinámica global. Orienta a la sociedad y contribuye al desarrollo regional y del país en temas que le competen, y basa su crecimiento institucional en la activa participación de sus miembros, la investigación científica, una gestión de calidad y el uso transparente y eficiente de los recursos“. La activa participación de sus miembros, la investigación científica, una gestión de calidad y el uso transparente y eficiente de los recursos”

Con estas definiciones de principio, se estructuraron los siguientes Temas Estratégicos, que representan el mecanismo para lograr la consecución de la propuesta de valor al colegiado:

PROPUESTA DE VALOR	
ELEMENTOS CLAVE	DIFERENCIADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vocería y Representación</li> <li>• Proveer a las colegiadas informaciones necesarias y valiosas.</li> <li>• Capacitación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor innovación</li> <li>• Mejores procesos</li> <li>• Mejor tecnología</li> <li>• Mayor Sinergia</li> </ul>

El esfuerzo de planeamiento culmina con la confección de un mapa estratégico, el tablero de control y las matrices de las iniciativas estratégicas institucional, basada en el Modelo Balanced Scorecard, el mismo que permitirá fundamentalmente:

- ✓ El establecimiento del sistema de medición de los objetivos estratégicos a través de indicadores e iniciativas estratégicas, con la construcción de las correspondientes metas.
- ✓ La difusión de los Objetivos Estratégicos, focalizado en cada Tema Estratégico y a su vez definidos en las perspectivas: Personal, Interna, Resultados y Clientes (colegiados).
- ✓ La transformación del mapa estratégico, confeccionado de manera estrictamente técnica, en una figura de comunicación más adecuada a la lectura fluida y motivadora que se espera del documento, es decir, una traducción de los propósitos técnicos en propósitos motivadores y de comunicación eficaz.

## REVISIÓN DE FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

### Formulación del Plan Estratégico

La formulación del Plan Estratégico está constituida por un conjunto de definiciones y acciones que permiten al Colegio enfocarse en el logro de sus objetivos de corto, mediano y largo plazo.

Plan Estratégico Institucional:

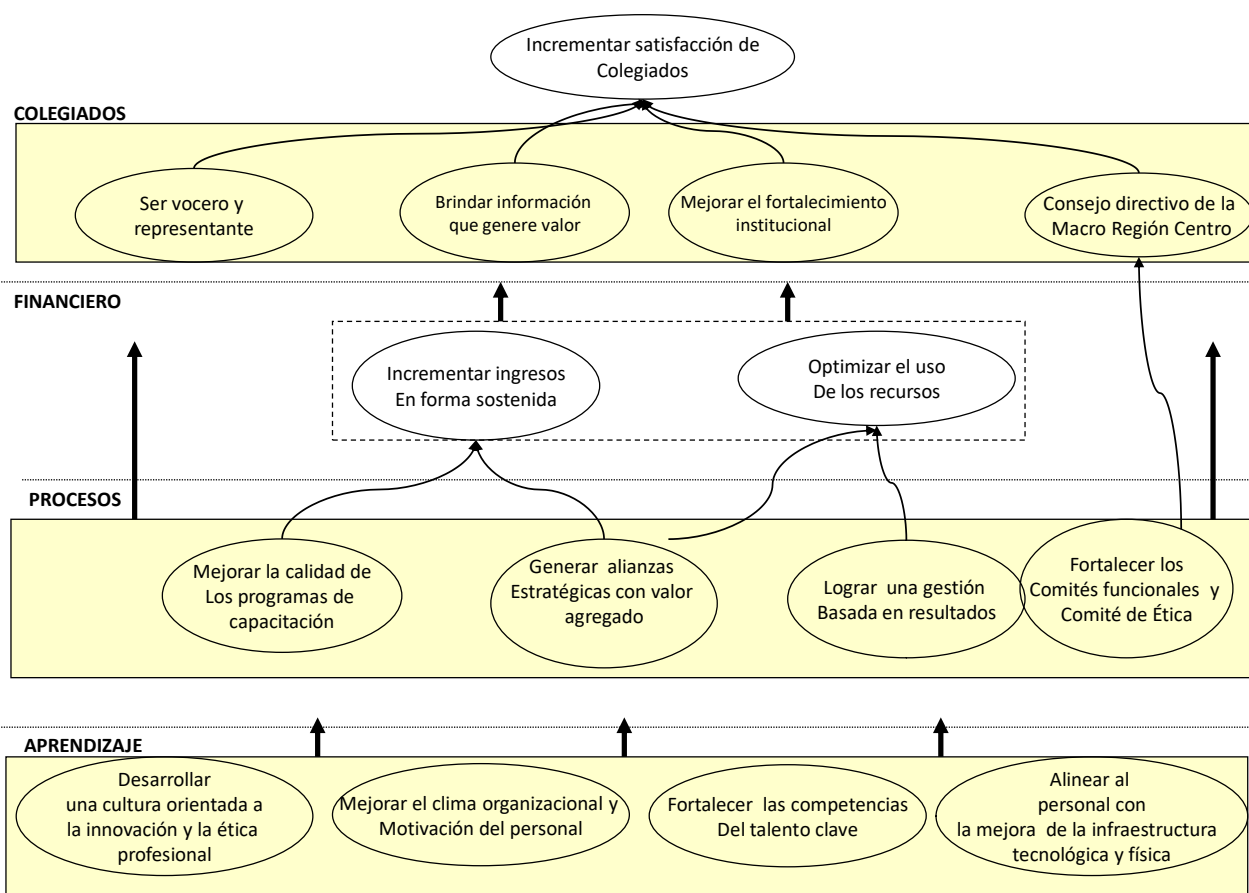
- ✓ Visión
- ✓ Misión
- ✓ Valores
- ✓ Propuesta de Valor
- ✓ Objetivos Estratégicos
- ✓ Indicadores
- ✓ Iniciativas Estratégicas

### Mapa Estratégico

El Modelo Balanced Scorecard, parte por definir que las organizaciones se desarrollan básicamente en cuatro perspectivas que deben estar integradas y comunicadas: Cliente, Resultados, Interna y Personal. Cada una de estas perspectivas encierra intenciones expresadas en Objetivos Estratégicos balanceados en las perspectivas y organizados por relaciones causa - efecto.

La idea central reside en definir una Propuesta de Valor para el cliente (**colegiado**) que, tomando como base la Misión se logre la Visión de la organización, la cual siendo satisfecha garantizará el éxito de resultados y la sostenibilidad económica de la institución. La propuesta de valor deberá estar sustentada en elementos (procesos) que realmente permitan lograr la propuesta, desde el punto de vista del cliente, y estos a su vez deberán ser ejecutados por una organización coherente, consistente, competente y de manera sostenida enfocados a lograr la calidad esperada.

A continuación, se presenta el mapa estratégico que integra los conceptos y que debe servir de guía para el accionar del Colegio de Contadores.



### Matriz Estratégica

La Matriz Estratégica es una herramienta dentro del Modelo Balanced Scorecard, que permite detallar cada uno de los Objetivos definidos en el Mapa Estratégico, detalle que se realiza mediante la especificación de los Indicadores que miden el cumplimiento de los objetivos, así como de las Iniciativas que son proyectos de cambio definidos en apoyo al cumplimiento de los objetivos.

### Perspectiva de Colegiados

Esta perspectiva engloba cinco Objetivos Estratégicos:

- C1. Incrementar satisfacción de Colegiados
- C2. Ser vocero y representante
- C3. Brindar información que genere valor
- C4. Mejorar el fortalecimiento institucional
- C5. Lograr la consolidación Consejo directivo de la Macro Región Centro

Objetivos		Indicadores / Iniciativas
Título	Responsable	Título
<b>C1. Incrementar satisfacción de colegiados</b>	2da. Vice Decana	C1.a. Nivel de satisfacción de los colegiados (%)
		C1.b. Índice de morosidad (%)
		<b>C1.1. Programa de Fidelización del colegiado</b>
<b>C2. Ser vocero y representante</b>	Decano/ Comités Funcionales	C2.a. Número de propuestas presentadas y aprobadas
		C2.b. Número de debates y espacios de concertación

		<b>C2.1. Programa de participación institucional y pronunciamiento institucional</b>
<b>C3. Brindar información que genere valor</b>	Director de Investigaciones, Publicaciones y Certámenes	C3.a. Número de eventos de alto nivel, ejecutados
		C3.b. Índice de satisfacción de los eventos realizados
		<b>C3.1. Programa de capacitación y vinculación de alto nivel</b>
<b>C4. Mejorar el fortalecimiento institucional</b>	Decano - Gerencia Institucional	C4.a. Índice de Gobierno Corporativo
		<b>C4.1. Programa de Gobierno Corporativo y práctica de ética</b>
<b>C5. Lograr la consolidación Consejo Directivo de la Macro Región Centro</b>	Decano	C5.a. Número de proyectos presentados a las entidades públicas y privadas
		C5.b. Número de acuerdos alcanzados para consolidar el Consejo Directivo de la Macro Región Centro
		<b>C5.1. Programa de participación activa en la gestión del desarrollo económico y social</b>

#### Perspectiva de Resultados / Financiero

Esta perspectiva engloba dos objetivos estratégicos:

- F1. Incrementar ingresos en forma sostenida
- F2. Optimizar el uso de los recursos

Objetivos		Indicadores / Iniciativas
Título	Responsable	Título
<b>F1. Incrementar ingresos en forma sostenida</b>	Director de Tesorería	F1.a. Evolución mensual de ingresos financieros de aportes y actividades institucionales
		F1.b. Resultados de eventos de capacitación realizados
		<b>F1.1. Programa de formulación de proyectos para el fortalecimiento institucional y competitividad del Contador Público</b>
<b>F2. Optimizar el uso de los recursos</b>	Gerencia	F2.a. Índice de eficiencia
		F2.b. Índice del nivel de uso de recursos
		<b>F2.1. Programa de eficiencia en el uso de recursos institucionales</b>

#### Perspectiva de Procesos Internos

Esta perspectiva engloba Cuatro Objetivos Estratégicos:

- P1. Mejorar la calidad de los programas de capacitación
- P2. Generar alianzas Estratégicas con valor agregado
- P3. Lograr una gestión Basada en resultados
- P4. Fortalecer los Comités funcionales y Comité de Ética

Objetivos		Indicadores / Iniciativas
Título	Responsable	Título
<b>P1. Mejorar la calidad de los</b>	Director de Investigaciones, Publicaciones	P1.a. Índice de satisfacción de colegiado capacitado
		P1.b. Número de programas por sector, especialidad

programas de capacitación	y Certámenes	<b>P1.1. Programa de escucha del colegiado</b>
P2. Generar alianzas estratégicas con valor agregado	Director Secretario	P2.a. Número de convenios firmados
		P2.b. Número de beneficiarios por convenio
		<b>P2.1. Programa de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para brindar servicios contables</b>
P3. Lograr una gestión basada en resultados	Decano / Gerencia	P3.a. Índice de cumplimiento de metas
		P3.b. Nivel de Implementación del Cuadro de Mando Integral (%)
		<b>P3.1. Implementar un modelo de gestión basado en resultados en el CCPJ</b>
P4. Fortalecer los Comités Funcionales y Comité de Ética	Director de Contabilidad	P4.a. % de cumplimiento del POI por comité
		P4.b. Número de actividades por comité
		<b>P4.1. Programa de debates por especialidad y eventos con un rol activo de los Comités del CCPJ</b>

#### Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento

Esta perspectiva engloba cuatro Objetivos Estratégicos:

- A1. Desarrollar una cultura orientada a la innovación y la ética profesional
- A2. Mejorar el clima organizacional y Motivación del personal
- A3. Fortalecer las competencias del talento clave
- A4. Alinear al personal con la mejora de la infraestructura tecnológica y física

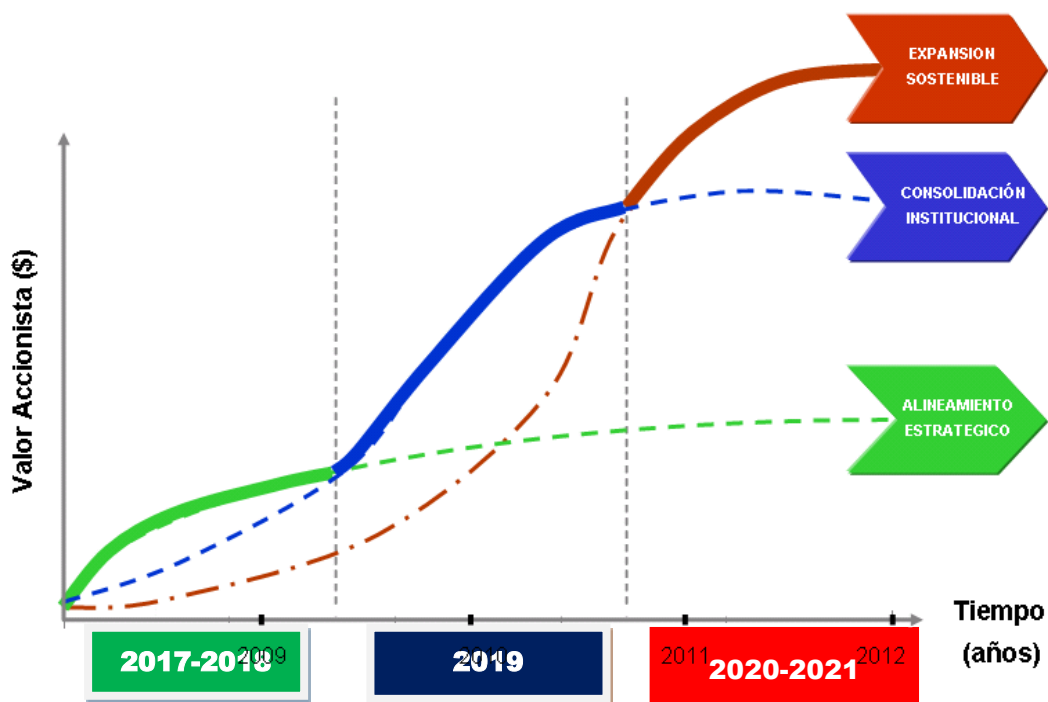
Objetivos		Indicadores / Iniciativas
Título	Resp.	Título
A1. Desarrollar una cultura orientada a la innovación y la ética profesional	Director de Ética y Defensa Profesional	A1.a. Número de beneficiarios por servicio innovado
		A1.b. Índice de asistentes por evento del fomento de la ética profesional
		<b>A1.1. Programa Innovando y transformando al CCPJ</b>
A2. Mejorar el clima organizacional y Motivación del personal	Director de Asistencia Social y Biblioteca	A2.a. Índice de satisfacción del personal
		A2.b. Índice de Clima Organizacional
		<b>A2.1. Programa de Excelencia en la Atención</b>
A3. Fortalecer las competencias del talento clave	Director de Actividades Deportivas y Sociales	A3.a. Índice de productividad del personal
		A3.b. Grado de correspondencia entre el perfil del puesto y trabajador
		<b>A3.1. Plan de Capacitación continua del personal</b>
A4. Alinear al personal con la mejora de la infraestructura tecnológica y física	Director de Auditoría, Finanzas e Informática	A4.a. Grado de oportunidad y pertinencia en la información
		A4.b. % de implementación del SIC o SIG
		<b>A4.1. Programa de cursos específicos y servicios on line a la medida del colegiado</b>

Una vez aprobado del Plan Estratégico deberá ser comunicada e internalizada a todo nivel, de tal forma que todos los colegiados y colaboradores del colegio orienten sus esfuerzos hacia el logro de los Objetivos Institucionales.

Es vital dar inicio a la etapa de ejecución de la estrategia para lo cual sugerimos crear el Comité de Gestión Estratégica, así como tomar medidas preventivas y/o correctivas que permitan generar mejoras en la ejecución del Plan y obtener los resultados esperados por la organización.

### Sugerencias

Establecer metas y priorizar las iniciativas a ejecutarse (secuenciar).



### Competitividad del Contador Público

- Desarrollar una cultura orientada a la innovación y la ética profesional
- Ser vocero y representante
- Brindar información que genere valor
- **Mejorar el fortalecimiento institucional**
- Lograr la consolidación Consejo directivo de la Macro Región Centro

### Consolidación Institucional

- **Mejorar la calidad de los programas de capacitación**
- Generar alianzas Estratégicas con valor agregado
- **Fortalecer los Comités funcionales y Comité de Ética**
- **Mejorar el clima organizacional y Motivación del personal**



## Alineamiento Estratégico

- **Incrementar satisfacción de Colegiados**
- Mejorar el fortalecimiento
- **Optimizar el uso de los recursos**
- Lograr una gestión Basada en resultados
- **Fortalecer las competencias del talento clave**
- **Alinear al personal con la mejora de la infraestructura tecnológica y física**

### LEYENDA:

- **AVANCE INICIAL**
- **AVANCE MEDIO**

### Tablero de Control Estratégico: Colegio de Contadores Públicos de Junín

Pers- pectiv	Objetivos		Indicadores	Iniciativa Estratégica
	Título	Resp.		
Cientes/ Colegiados	<b>C1. Incrementar satisfacción de Colegiados</b>	2da. Vice Decana	C1.a. Nivel de Satisfacción de los Colegiados (%)	<i>C1.1. Programa de Fidelización del colegiado</i>
			C1.b. Índice de Eficiencia de la Cobranza (%)	
	<b>C2. Ser vocero y representante</b>	Decano/ Comités Funcionales	C2.a. Número de propuestas presentadas y aprobadas	<i>C2.1. Programa de participación y pronunciamiento institucional</i>
			C2.b. Número de debates y espacios de concertación	
	<b>C3. Brindar información que genere valor.</b>	Director de Publicaciones, Publicaciones y	C3.a. Número de eventos de alto nivel, ejecutados	<i>C3.1. Programa de capacitación y vinculación de alto nivel</i>
			C3.b. Índice de satisfacción de los eventos realizados	
	<b>C4. Mejorar el fortalecimiento institucional</b>	Decano -Gerencia Institucional	C4.a. Índice de Gobierno Corporativo	<i>C4.1. Programa de Gobierno Corporativo y práctica de la Ética</i>
	<b>C5. Lograr la consolidación Consejo directivo de la Macro Región Centro</b>	Decano	C5.a. Número de proyectos presentados a las entidades públicas y privadas	<i>C5.1. Programa de participación activa en la gestión del desarrollo económico y social</i>
			C5.b. Número de acuerdos alcanzados para consolidar el Consejo directivo Macro Región Centro	

Pers- pectiva	Objetivos		Indicadores	Iniciativa Estratégica
	Título	Resp.		
Financiero	<b>F1. Incrementar ingresos en forma sostenida</b>	Director de Tesorería	F1.a. Evolución mensual de ingresos financieros de aportes y actividades institucionales	<i>F1.1. Programa de formulación de proyectos para el fortalecimiento institucional y competitividad del contador público.</i>
			F1.b. Resultados de eventos de capacitación realizados	
	<b>F2. Optimizar el uso de los recursos</b>		F2.a. Índice de eficiencia	<i>F2.1. Programa de eficiencia en el uso de recursos institucionales</i>
			F2.b. Índice del nivel de uso de recursos	

Pers-pectiva	Objetivos		Indicadores	Iniciativa Estratégica
	Título	Resp.		
Procesos	P1. Mejorar la calidad de los programas de capacitación	Director de Publicaciones, Publicaciones y Eventos	P1.a. Índice de satisfacción de colegiado capacitado	P1.1. Programa de escucha del colegiado
			P1.b. Número de programas por sector, especialidad	
	P2. Generar alianzas Estratégicas con valor agregado	Director Secretario	P2.a. Número de convenios firmados	P2.1. Programa de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para brindar servicios contables y sociales
			P2.b. Número de beneficiarios por convenio internos y externos	
	P3. Lograr una gestión Basada en resultados	Decano / Gerencia	P3.a. Índice de cumplimiento de metas	P3.1. Implementar un modelo de gestión basado en resultados en el CCPJ
			P3.b. Nivel de Implementación del Cuadro de Mando Integral (%)	
	P4. Fortalecer los Comités funcionales y Comité de Ética	Director de Contabilidad	P4.a. % de cumplimiento del POI por comité	P4.1. Programa de debates por especialidad y eventos con un rol activo los comités funcionales
			P4.b. Número de actividades por comité	

Pers-pectiv	Objetivos		Indicadores	Iniciativa Estratégica
	Título	Resp.		
Aprendizaje	A1. Desarrollar una cultura orientada a la innovación y la ética profesional	Director de Ética	A1.a. Número de beneficiarios por servicio innovado	A1.1. Programa Innovando y transformando al CCPJ
			A1.b. Índice de asistentes por evento del fomento de la ética profesional	
	A2. Mejorar el clima organizacional y Motivación del personal	Director de Asistencia Social y Biblioteca	A2.a. Índice de satisfacción del personal	A2.1. Programa de Excelencia en la Atención
			A2.b. Índice de Clima Organizacional	
	A3. Fortalecer las competencias del talento clave	Director de Actividades Deportivas y Sociales	A3.a. Índice de productividad del personal	A3.1. Plan de Capacitación continua del personal
			A3.b. Grado de correspondencia entre el perfil del puesto y trabajador	
	A4. Alinear al personal con la mejora de la infraestructura tecnológica y física	Director de Auditoría	A4.a. Grado de oportunidad y pertinencia en la información	A4.1. Programa de cursos específicos y servicios on line a la medida del colegiado
			A4.b. % de implementación del SIC o SIG	

<b>OPERATIVIDAD DEL PLAN ESTRATÉGICO</b>		
<b>RESPONSABLES</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>PERIODICIDAD</b>
CONSEJO DIRECTIVO	Plan Estratégico Institucional-PEI Plan Operativo Anual-POI	Anual
CONSEJO CONSULTIVO	Presupuesto de Apertura-PIA Presupuesto Institucional Modificado-PIM	
GERENCIA INSTITUCIONAL	Plan Estratégico Institucional-PEI Plan Operativo Anual-POI	Anual Trimestral Mensual
EQUIPO ADMINISTRATIVO	Presupuesto de Apertura-PIA Presupuesto Institucional Modificado-PIM	
COMITÉS FUNCIONALES	Planes de acciones mensuales. Fichas de control mensuales.	
COMITÉS DE APOYO Y ÉTICA	Fichas de mediciones y toma de encuestas. Fechas de medición integral anual.	